# SEKTOROVÁ RADA

## pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch

# BUDÚCNOSŤ
# JE V KVALIFIKOVANÝCH ODBORNÍKOCH

## PRÍHOVOR PREDSEDU SEKTOROVEJ RADY MAREKA HARBUĽÁKA (ZVÄZ CESTOVNÉHO RUCHU SR)

Systém odbornej prípravy a vzdelávania v oblasti obchodu, marketingu, gastronómie a cestovného ruchu aktuálne nie je celkom dobre nastavený. Spoločenská objednávka toho, čo potrebujú zamestnávatelia a jednotlivé odvetvia je úplne iná, ako „produkt“ vychádzajúci zo škôl. Nie je to však len problém škôl, je to aj problém na strane zamestnávateľov. V našich službách tak potom zamestnávame mladých ľudí, ktorí prichádzajú z rôznych škôl, s rôznymi odbornými vedomosťami a zručnosťami, ktoré ani zďaleka nie sú také, aké potrebujeme. Výzvou pre Sektorovú radu pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch preto bolo nastaviť sektorovú stratégiu rozvoja ľudských zdrojov tak, aby sme v nej dokázali spracovať ciele, ktoré potrebujeme v rámci odborného vzdelávania dosiahnuť. Za zmienku stojí výber najdôležitejších učebných a študijných odborov z veľkého množstva často duplicitných a zmena obsahu vzdelávacích programov, ktorý je často neaktuálny. Doba a aj požiadavky spotrebiteľov na trhu sa stále posúvajú dopredu a takýmto spôsobom sa snažíme trendy a poznatky nielen ich, ale aj zamestnávateľov preniesť do vzdelávacieho procesu.

## ČINNOSŤ SEKTOROVEJ RADY A JEJ PRACOVNÝCH SKUPÍN

- Identifikácia inovácií, technologických zmien, nových alebo zdokonalených výrobkov a služieb v sektore
- Tvorba a aktualizácia sektorovej stratégie rozvoja ľudských zdrojov v horizonte 2030 a s výhľadom do 2050
- Výber kľúčových opatrení a odporúčaní pre MPSVR SR na tvorbu Národnej stratégie zamestnanosti Práca 4.0
- Sektorové analýzy a prognózy vývoja na trhu práce
- Iniciácia a podpora vytvárania aktívnych partnerstiev medzi zamestnávateľmi, strednými a vysokými školami
- Tvorba a revízia národných štandardov zamestnaní
- Ranking poskytovateľov vzdelávania

## ORGANIZÁCIE ZASTÚPENÉ V SEKTOROVEJ RADE

- Zväz cestovného ruchu SR
- Republiková únia zamestnávateľov
- Asociácia zamestnávateľských zväzov a združení SR
- Asociácia hotelov a reštaurácií SR
- TATRATOUR Slovakia, s.r.o.
- Tatry Mountain Resorts, a.s.
- CBA VEREX, a.s.
- COOP Jednota Slovensko, s.d.
- dm drogerie markt, s.r.o.
- Istropolitana Ogilvy
- Štátny inštitút odborného vzdelávania
- Ministerstvo dopravy a výstavby SR
- Hotelová akadémia Liptovský Mikuláš
- SOŠ Samuela Jurkoviča Bratislava
- Obchodná fakulta EUBA
- Občianske združenie pracovníkov obchodu a cestovného ruchu
- Žilinský samosprávny kraj
- Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny
- Meinstrim s. r. o.
- SOREA spol. s r.o.

*Kompletný zoznam členov Sektorovej rady nájdete na www.sustavapovolani.sk.*

## KĽÚČOVÉ INOVAČNÉ A TECHNOLOGICKÉ ZMENY OVPLYVŇUJÚCE SEKTOR S DOPADOM NA ĽUDSKÉ ZDROJE

- Inteligentné technológie v obchode – zefektívnenie interných procesov, vyhodnotenie správania a emócií zákazníka na posilnenie zážitku z nakupovania
- „Kiosk check in“ v hoteloch
- Virtuálny kľúč k izbám
- Online rezervácie, rezervácie cez „online travel agents“
- Umelá inteligencia pri online komunikácii s hosťami

## ČO NÁS ČAKÁ V NASLEDUJÚCICH ROKOCH

Budúce potreby a očakávania, nielen zamestnávateľov, ale aj z pohľadu spotrebiteľa, sme zhrnuli do štyroch základných oblastí:

- Udržateľný produkt
- Inovované a individualizované služby
- Udržateľnosť a ochrana životného prostredia
- Implementácia digitálnych zručností

**Čo sú skutočné výzvy?**

Preniesť všetky tieto požiadavky a trendy do vzdelávacieho procesu na všetkých úrovniach.

SRI

www.sustavapovolani.sk

MINISTERSTVO PRÁCE, SOCIÁLNYCH VECÍ A RODINY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

EURÓPSKA ÚNIA
Európsky sociálny fond
Európsky fond regionálneho rozvoja

OPERAČNÝ PROGRAM ĽUDSKÉ ZDROJE

TREXIMA

Národný projekt Sektorovo riadenými inováciami k efektívnemu trhu práce v Slovenskej republike sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu v rámci Operačného programu Ľudské zdroje
**www. esf.gov.sk** | Kód projektu: NFP312031V679