



SEKTOROVO  
RIADENÉ  
INOVÁCIE

# 8. rokovanie

Sektorovej rady pre obchod, marketing, gastronómiu  
a cestovný ruch

21. október 2021



# 1. PROGRAM ROKOVANIA

1. Otvorenie rokovania
2. Inštitucionálne a personálne zloženie Sektorovej rady
3. Vyhodnotenie plnenia úloh z predchádzajúceho obdobia
4. Aktualizácia Sektorovej stratégie rozvoja ľudských zdrojov
5. Vyhodnotenie tvorby a revízie národných štandardov zamestnaní
6. Ranking poskytovateľov vzdelávania
7. Príklady dobrej praxe zo zahraničia
8. Harmonogram činnosti Sektorovej rady na ďalšie obdobie
9. Diskusia
10. Závery z rokovania

## 2. INŠTITUCIONÁLNE A PERSONÁLNE ZLOŽENIE SEKTOROVEJ RADY

Ing. Rastislav Sekerák



Ministerstvo dopravy a výstavby SR

  
**24 členov** (vrátane tajomníčky)



### 3. VYHODNOTENIE PLNENIA ÚLOH Z PREDCHÁDZAJÚCEHO OBDOBIA

1. Dopracovať charakteristiku a poslanie sektora (obchod)
2. Revidovať a doplniť strategické dokumenty
3. Spracovať SWOT analýzu (gastronómia)
4. Spracovať PESTLE analýzy
5. Spárovať garantované NŠZ s inováciami a určiť ich dopad na odborné vedomosti, odborné zručnosti a kompetencie
6. Spracovať predikciu ďalšieho vývoja sektora do roku 2030
7. Vypracovávať NŠZ podľa harmonogramu revízie a tvorby
8. Pripomienkovať NŠZ podľa harmonogramu revízie a tvorby



# 4. AKTUALIZÁCIA SSRÍZ

## 1. Kapitola

### Základné informácie o sektore a komponenty definovania SSRÍZ

- 1.1. Charakteristika a poslanie sektora v horizonte do roku 2030
- 1.2 Strategická analýza sektora, PESTLE + SWOT
- 1.3. Predpokladané vývoje tendencie do roku 2030 s dopadom na ľudské zdroje
- 1.4. Manažérske zhrnutie

## 2. Kapitola

### Návrh sektorových opatrení na zabezpečenie ÍZ v súlade s vývojom na trhu práce a inováciami

- ✓ vývojový trend v sektore,
- ✓ oblasť sektorového opatrenia,
- ✓ sektorové opatrenie,
- ✓ aktivita na implementáciu sektorového opatrenia,
- ✓ zodpovedný subjekt,
- ✓ termín plnenia,
- ✓ monitorujúci subjekt,
- ✓ predpokladané zdrojové zabezpečenie.

Posudok vypracoval: doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.  
doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD.

Posudok vypracoval: doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.  
doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD.



## 2. Kapitola – Návrh sektorových opatrení na zabezpečenie LZ v súlade s vývojom na trhu práce a inováciami

1. Poskytovanie udržateľných produktov obchodu a cestovného ruchu v súlade s meniacim sa vonkajším prostredím a variabilitou spotrebiteľského správania
2. Inovované a individualizované služby
3. Aktívna príprava na zabezpečenie udržateľnosti produktov cestovného ruchu a obchodu
4. Implementácia digitálnych zručností s ohľadom na efektivitu prevádzky, ochranu spotrebiteľa, spoločenskú zodpovednosť a environmentálne aspekty, aj formou celoživotného vzdelávania (LLL – Lifelong Learning)

### Oblasti sektorových opatrení

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Predškolské vzdelávanie                          | 0  |
| Vzdelávanie v základných školách                 | 2  |
| Výchovné a kariérové poradenstvo                 | 2  |
| Stredoškolské vzdelávanie                        | 7  |
| Vysokoškolské vzdelávanie I., II., a III. stupňa | 4  |
| Vzdelávanie dospelých                            | 7  |
| Rekvalifikácie                                   | 1  |
| Procesné a systémové zmeny                       | 13 |

36 sektorových opatrení

56 aktivít na implementáciu sektorových opatrení



## Ďalší postup:

1. **Pripomienkovanie kompletného dokumentu externým posudzovateľom (p. Martin Mňahončák)** *predpokladaný termín: október/november 2021*
2. **Pripomienkovanie kompletného dokumentu členmi Sektorovej rady** *predpokladaný termín: október/november 2021*
3. **Zpracovanie pripomienok** *predpokladaný termín: november 2021*
4. **Schvaľovanie Sektorovej stratégie** *predpokladaný termín: november/december 2021*



# 5. VYHODNOTENIE TVORBY A REVÍZIE NŠZ

| Názov NŠZ                                                                    | Autor/ka NŠZ                      | Tvorba/Revízia NŠZ | Termín spracovania NŠZ |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------------|
| Riadiaci pracovník (manažér) ubytovacích zariadení (okrem penziónu a hotela) | Marek Harbuľák                    | T                  | August 2020            |
| Pracovník kontroly cien                                                      | Tatiana Mókosová / Marcel Blaščák | T                  | Február 2021           |
| Riadiaci pracovník (manažér) reštaurácie                                     | Marek Harbuľák                    | R                  | Jún 2021               |
| Reklamný textár                                                              | Martin Toman                      | T                  | Júl 2021               |
| Špecialista pre starostlivosť o zákazníkov                                   | Tatiana Mókosová                  | T                  | August 2021            |
| Špecialista pre značku                                                       | Martin Toman                      | T                  | August 2021            |
| Riadiaci pracovník (manažér) penziónu                                        | Marek Harbuľák                    | R                  | August 2021            |
| Špecialista popredajných služieb                                             | Peter Solárik                     | T                  | September 2021         |
| Riadiaci pracovník (riaditeľ) obchodnej prevádzky                            | Iveta Šoltéssová                  | R                  | September 2021         |
| Hovorca                                                                      | Jozef Orgonáš                     | T                  | Október 2021           |
| Sprostredkovateľ predaja reklamného priestoru                                | Martin Toman                      | T                  | Október 2021           |
| Teleanketár                                                                  | Peter Solárik                     | T                  | Október 2021           |
| Špecialista pre tvorbu koncepcií a propagácie cestovného ruchu               | Rastislav Sekerák                 | R                  | Október 2021           |
| Riadiaci pracovník (manažér) zariadenia rýchleho občerstvenia                | Radúz Dula                        | R                  | Október 2021           |



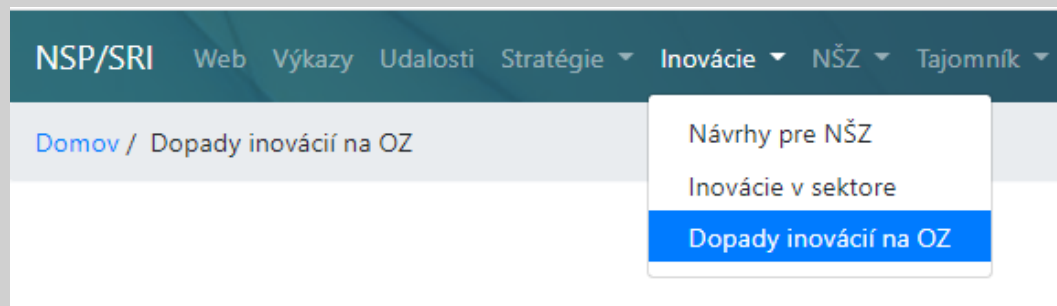


| Názov NŠZ                                                  | Autor/ka NŠZ      | Tvorba/Revízia NŠZ | Termín spracovania NŠZ |
|------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|------------------------|
| Správca sociálnych sietí                                   | Martin Toman      | T                  | November 2021          |
| Terénny anketár                                            | Peter Solárik     | T                  | November 2021          |
| Tajný agent prieskumu (mystery shopper)                    | Radúz Dula        | T                  | November 2021          |
| Asistent služieb zákazníkom                                | Peter Šoltés      | R                  | November 2021          |
| Pracovník turistického informačného centra – back office   | Rastislav Sekerák | R                  | November 2021          |
| Správca digitálneho obsahu                                 | Martin Toman      | T                  | December 2021          |
| Riadiaci pracovník (manažér) strediska pre zábavu a oddych | Marek Harbuľák    | T                  | December 2021          |
| Obchodník v malom obchode, butik                           | Peter Solárik     | T                  | December 2021          |
| Riadiaci pracovník (manažér) hotela, botela a motela       | Marek Harbuľák    | R                  | December 2021          |
| Vyberač predajných automatov                               | Radúz Dula        | R                  | December 2021          |
| Pracovník wellness a spa centra                            | Radúz Dula        | T                  | Január 2022            |
| Vedúci obchodnej prevádzky                                 | Peter Šoltés      | T                  | Január 2022            |
| Riadiaci pracovník (manažér) herne a stávkovej kancelárie  | Radúz Dula        | R                  | Január 2022            |
| Bookmaker                                                  | -                 | R                  | Január 2022            |



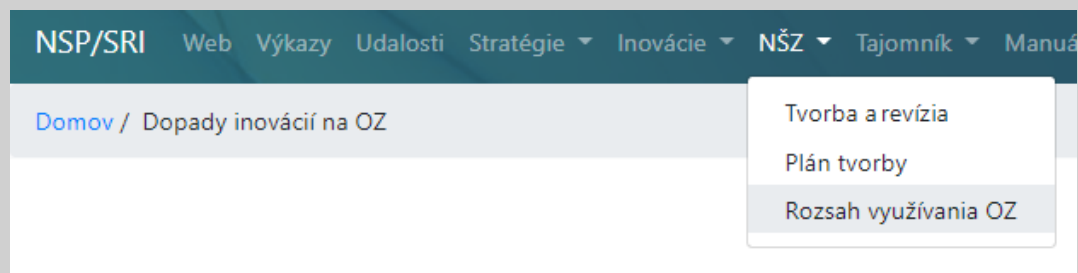
# NOVÉ FUNKCIE V IS SRI

## ▪ DOPADY INOVÁCIÍ NA ODBORNÉ ZRUČNOSTI



CIEĽ: Určiť mieru vplyvu inovácií na kategórie zručností

## ▪ ROZSAH VYUŽÍVANIA ODBORNÝCH ZRUČNOSTÍ



CIEĽ: Určiť kľúčové zručnosti pri výkone zamestnaní





# DOPADY INOVÁCIÍ A KLÚČOVÉ ZRUČNOSTI

## Dopady inovácií na odborné zručnosti

Hľadať

Vyhľadávanie v názve  Filtrovať Reset ☐ Nevyplnené Všetky

| ID | Názov kategórie inovácií                          | Vyplnené/celkovo | Akcie                |
|----|---------------------------------------------------|------------------|----------------------|
| 1  | 3D technológie a materiály                        | 0/51             | <span>Vyplniť</span> |
| 2  | Komunikačné siete novej generácie                 | 0/51             | <span>Vyplniť</span> |
| 3  | Umelá inteligencia                                | 0/51             | <span>Vyplniť</span> |
| 4  | Virtuálna a rozšírená realita                     | 0/51             | <span>Vyplniť</span> |
| 5  | Automatizácia                                     | 0/51             | <span>Vyplniť</span> |
| 6  | Big Data                                          | 0/51             | <span>Vyplniť</span> |
| 8  | Technológia distribuovaných záznamov a blockchain | 0/51             | <span>Vyplniť</span> |
| 9  | Digitalizácia                                     | 1/51             | <span>Vyplniť</span> |

## Rozsah využívania zručností

Hľadať

Sektorová rada  Stav

Vyhľadávanie v názve  Obchod, marketing, gastron...  Zverejnené  Filtrovať Reset ☐ Nevyplnené Všetky

Počet výsledkov: 35

| ID  | Kód/revízia | Názov NŠZ                                                          | Sektorová rada                                 | Stav                    | Akcie                |
|-----|-------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|
| 716 | 8921/1      | Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti marketingu                  | Obchod, marketing, gastronómia a cestovný ruch | <span>zverejnené</span> | <span>Vyplniť</span> |
| 717 | 8922/1      | Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti prieskumu trhu              | Obchod, marketing, gastronómia a cestovný ruch | <span>zverejnené</span> | <span>Vyplniť</span> |
| 720 | 8925/1      | Špecialista marketingových analýz a prieskumu trhu                 | Obchod, marketing, gastronómia a cestovný ruch | <span>zverejnené</span> | <span>Vyplniť</span> |
| 855 | 17720/1     | Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti obchodu (obchodný riaditeľ) | Obchod, marketing, gastronómia a cestovný ruch | <span>zverejnené</span> | <span>Vyplniť</span> |

## Dopady inovácií na odborné zručnosti

### Automatizácia

Hľadať

Oblasť OZ

Vyhľadávanie v názve  Prosim, vyberte možnosť  Filtrovať Reset ☐ Nevyplnené Všetky

| ID | Názov kategórie zručnosti                                                 | Percentuálny predpoklad dopadov | Výnimočne/bez dopadu                |
|----|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| 8  | Riadenie jednotlivých úsekov a útvarov                                    | <input type="range"/> 40        | <input type="checkbox"/> Bez dopadu |
| 9  | Koordinačné činnosti, projektové riadenie, riadenie prierezových činností | <input type="range"/> 60        | <input type="checkbox"/> Bez dopadu |
| 10 | Velenie                                                                   | <input type="range"/> 20        | <input type="checkbox"/> Bez dopadu |
| 11 | Odborné práce s textom                                                    | <input type="range"/> 80        | <input type="checkbox"/> Bez dopadu |

## Rozsah využívania zručností

Sprievodca v cestovnom ruchu (okrem regionálneho sprievodcu)

Hľadať

Oblasť OZ

Vyhľadávanie v názve  Prosim, vyberte možnosť  Filtrovať Reset ☐ Nevyplnené Všetky

| Odborná zručnosť                                                                    | Názov kategórie zručnosti        | Rozsah využívania zručnosti v NŠZ (%) | Výnimočne                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| ovládanie základných znalostí z predpisov na zaistenie bezpečnosti a ochrany zdr... | Orientácia v dokumentoch         | <input type="range"/> 70              | <input type="checkbox"/> |
| profesionálne jednanie a komunikácia v oblasti cestovania, turistiky a voľného č... | Poskytovanie rád a informácií    | <input type="range"/> 100             | <input type="checkbox"/> |
| podávanie odborného výkladu ku kultúrnemu a prírodnému dedičstvu navštívenej obl... | Prezentácia, výklad, prednášanie | <input type="range"/> 100             | <input type="checkbox"/> |
| poskytovanie rád, praktických informácií s ohľadom na interkultúrne väzby vo vyb... | Poskytovanie rád a informácií    | <input type="range"/> 90              | <input type="checkbox"/> |



## 6. RANKING POSKYTOVATEĽOV VZDELÁVANIA

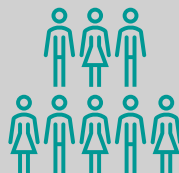
- zisťovanie preferencií formy a kritérií hodnotenia poskytovateľov vzdelávania
- identifikácia najrelevantnejších škôl (odborov) v sektore
- škálovanie hľadísk k jednotlivým podkritériám uplatniteľnosti absolventov
- analýza a vyhodnotenie získaných údajov



### Stredné školy:

- Mzdy
- Nezamestnanosť
- Práca v odbore
- Pokračovanie na VŠ
- Výučba a výsledky

107 expertov



### Vysoké školy:

- Mzdy
- Nezamestnanosť
- Práca v odbore
- Záujem o štúdium a výučbu

94 expertov



## Vyhodnotenie dotazníka na určovanie váh ukazovateľov stredných škôl za sektor

|                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Miera nezamestnanosti 6 mesiacov od ukončenia štúdia alebo miera nezamestnanosti 12 mesiacov od ukončenia štúdia |
| 2. Miera nezamestnanosti absolventov alebo mzda absolventov                                                         |
| 3. Mzda do 5 rokov od ukončenia štúdia alebo mzda nad 5 rokov od ukončenia štúdia                                   |
| 4. Miera nezamestnanosti absolventov alebo práca v odbore vzdelania                                                 |
| 5. Práca v odbore vzdelania rok od ukončenia štúdia alebo viac ako 5 rokov od ukončenia štúdia                      |
| 6. Miera nezamestnanosti absolventov alebo hodnotenie zamestnávateľa                                                |
| 7. Miera nezamestnanosti absolventov alebo počet žiakov na učiteľa                                                  |
| 8. Miera nezamestnanosti absolventov alebo pokračovanie na VŠ                                                       |
| 9. Miera nezamestnanosti absolventov alebo výsledky maturít                                                         |
| 10. Výsledky maturít z cudzieho jazyka alebo slovenského jazyka                                                     |
| 11. Výsledky maturít alebo zapojenie do duálneho systému vzdelávania                                                |

## Vyhodnotenie dotazníka na určovanie váh ukazovateľov vysokých škôl

|                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Miera nezamestnanosti 6 mesiacov od ukončenia štúdia alebo miera nezamestnanosti 12 mesiacov od ukončenia štúdia |
| 2. Miera nezamestnanosti absolventov alebo mzda absolventov                                                         |
| 3. Mzda do 5 rokov od ukončenia štúdia alebo mzda nad 5 rokov od ukončenia štúdia                                   |
| 4. Miera nezamestnanosti absolventov alebo práca v odbore vzdelania                                                 |
| 5. Práca v odbore vzdelania rok od ukončenia štúdia alebo viac ako 5 rokov od ukončenia štúdia                      |
| 6. Miera nezamestnanosti absolventov alebo hodnotenie zamestnávateľa                                                |
| 7. Miera nezamestnanosti absolventov alebo počet žiakov na učiteľa                                                  |



## Metóda výpočtu:

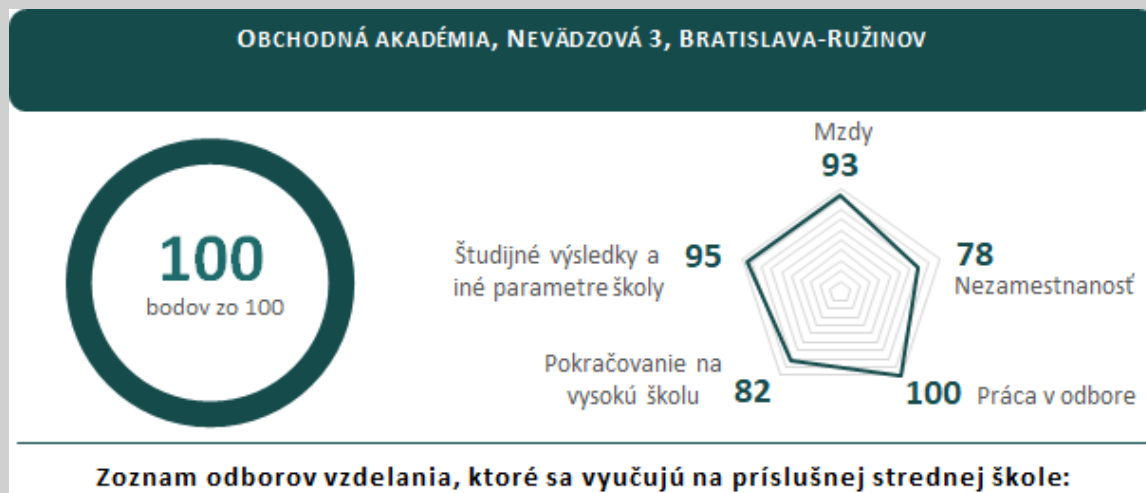
Pri výpočte rankingu bola použitá kvantilová metóda, kedy je hodnota ukazovateľa prevedená na kvantil, resp. určené percento objektov, ktoré majú horšiu hodnotu ukazovateľa ako daný objekt. Tieto kvantily boli následne prevážené váhami ukazovateľov získanými a vypočítanými v predchádzajúcej časti a bol určený jednotný kvantil, ktorý je súčasne finálnym rankingom entity v rozmedzí 1-100.

## Zdroje vstupujúce k danému ukazovateľovi:

- dáta, ktoré sú prepojené do systému sledovania uplatnenia absolventov [www.uplatnenie.sk](http://www.uplatnenie.sk),
- údaje z Národného ústavu certifikovaných meraní vzdelávania,
- údaje zo zisťovania Štvrťročný výkaz o cene práce ISCP (MPSVR SR) 1-04,
- údaje z Ústredia práce, sociálnych vecí a rodiny,
- údaje zo Štátneho inštitútu odborného vzdelávania,
- vlastná metodika TREXIMA Bratislava, spol. s r. o.,
- zdroje z Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR,
- údaje z Centra vedecko-technických informácií Slovenskej republiky.



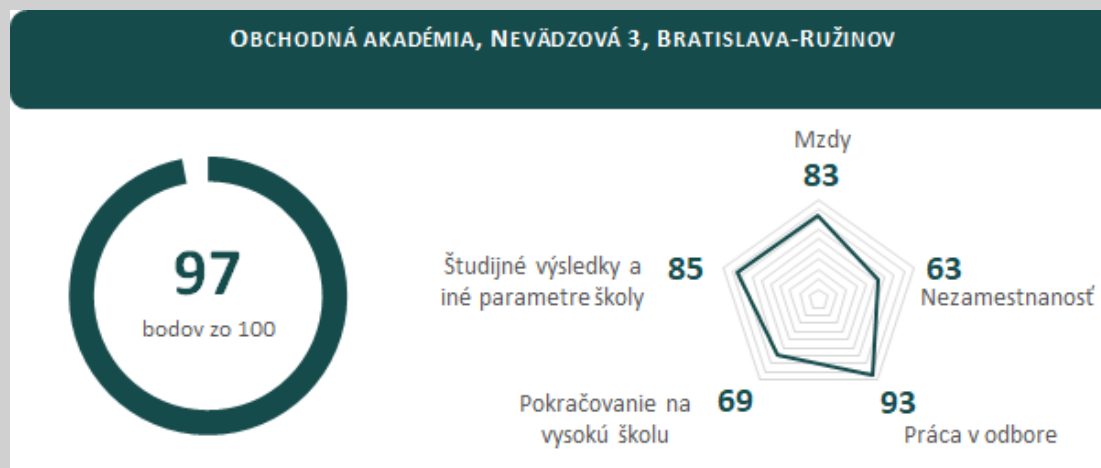
Sektorovo:



6317M00 obchodná akadémia

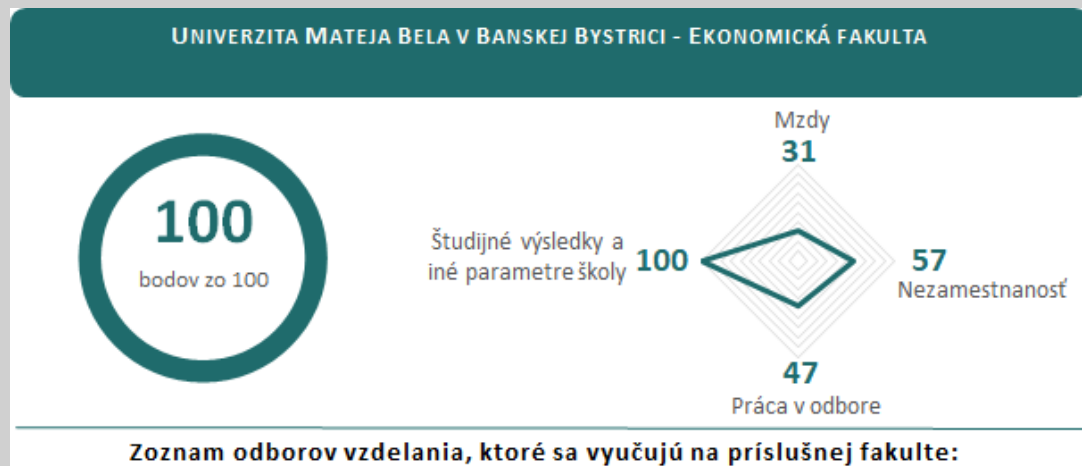
6317N00 obchodná akadémia

Naprieč sektormi:



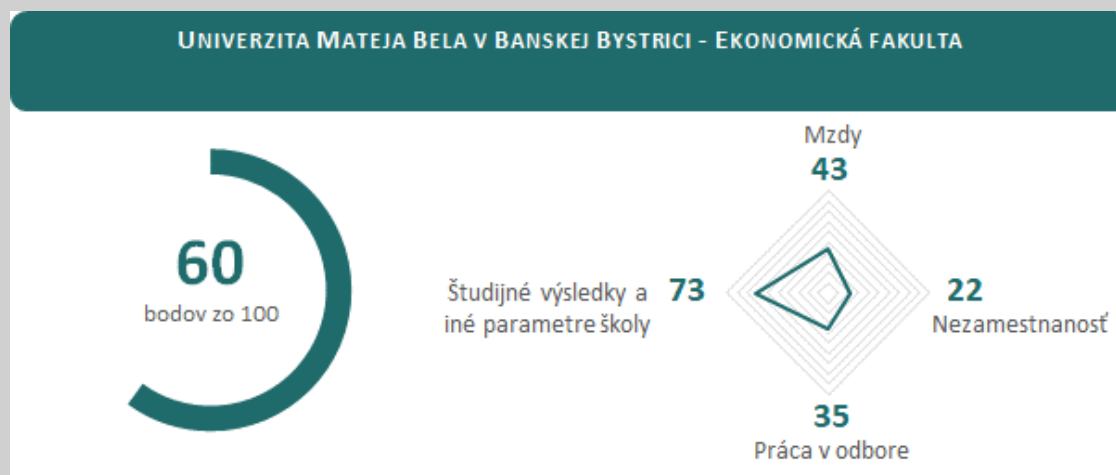


## Sektorovo:



|                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6252R00 verejná ekonomika a služby                                                        |
| 6284R00 ekonomika a manažment podniku                                                     |
| 6284T07 ekonomika a manažment podniku – marketingový manažment podniku                    |
| 6284T14 ekonomika a manažment podniku - ekonomika a manažment malých a stredných podnikov |
| 6284T33 ekonomika a manažment podniku - podnikové manažérske systémy                      |
| 6314R00 cestovný ruch                                                                     |
| 6314T07 cestovný ruch - ekonomika podnikov cestovného ruchu                               |
| 6314T18 cestovný ruch - ekonomika a riadenie cestovného ruchu                             |

## Naprieč sektormi:



## Ďalšie kroky:

1. Zhodnotenie spárovaných dát členmi sektorovej rady.
2. Zverejnenie na [www.sustavapovolani.sk](http://www.sustavapovolani.sk)



# 7. Príklady dobrej praxe zo zahraničia p. Mravec





# New Digital Skills

Summary pre sektorovú radu OMGCR / SRI  
Ing. Martin Mravec, PhD., 21.10.2021



# Projekt v kocke



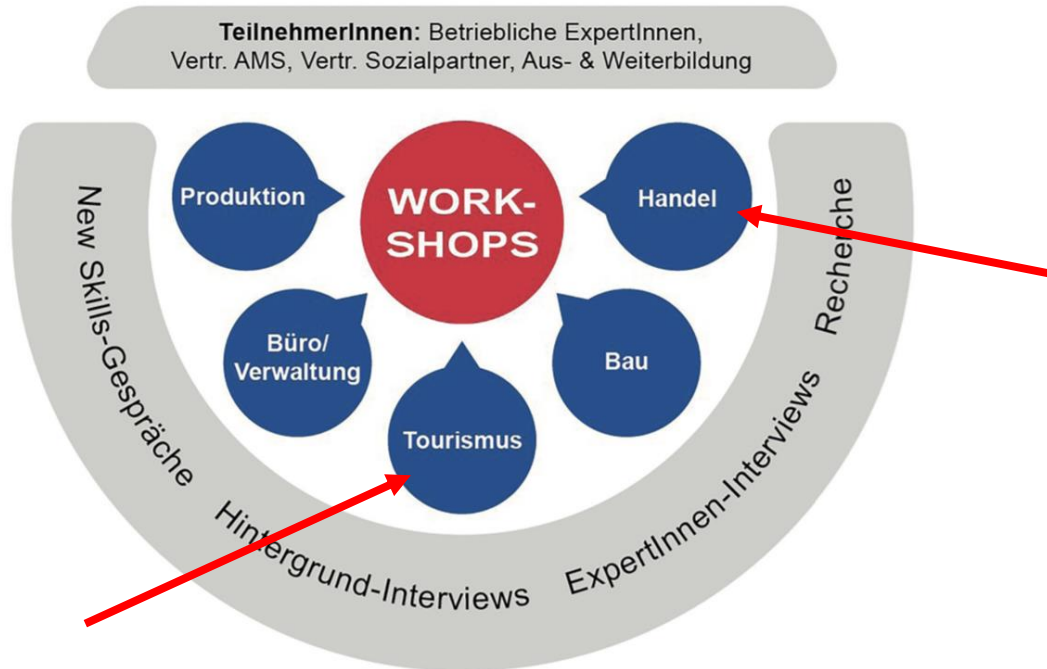
## AMS New Digital Skills

- Hlavný cieľ – identifikovať zmeny v súčasných a budúcich požiadavkách na zručnosti, kompetencie a schopnosti pod vplyvom digitalizácie sektorov v Rakúsku
- Projekt ide za horizont „typických digitálnych zručností“, podstatnou úlohou bolo analyzovať, ako sa mení svet práce pod vplyvom digitalizácie (napr. zmena komunikačných zručností pod vplyvom digitalizácie)
- Séria desiatich poldenných workshopov (firmy, sociálni partneri a vzdelávacie inštitúcie) počas roka 2020 + nadviazanie na projekt New Skills 2017
- Za firmy sa zúčastňovali vždy 3+1 línie – management, operations a HR + Digitalisation Ambassador
- Celkovo je v projekte zúčastnených 142 expertov
- Autentické skúsenosti z každodenného prevádzkového života firiem
- Metodika: brainstorming, moderované skupiny, mini groups, online voting ...
- Stretnutia v regiónoch – orientácia na špecifiká



## 5 klastrov - sektory

Abbildung 2: Struktur des Projektes »New Digital Skills« des AMS



Quelle: Grayling, im Auftrag des AMS Österreich, Abt. Arbeitsmarktforschung und Berufsinformation



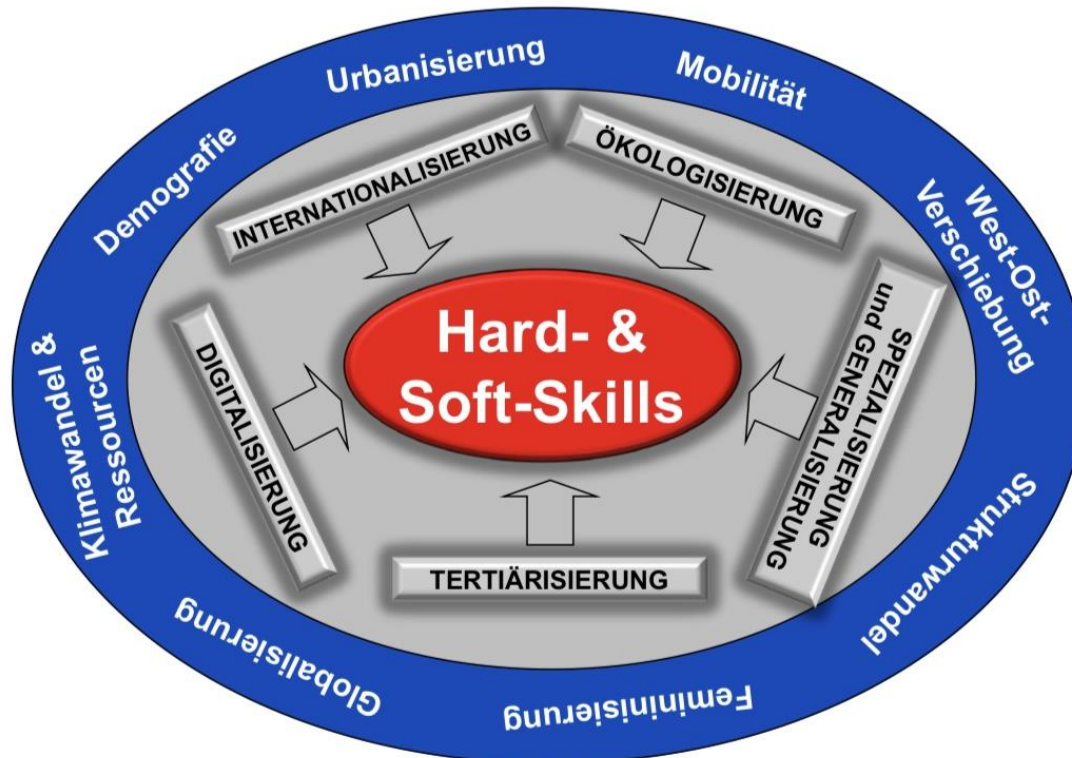
# Digitalizácia ako súčasť komplexnej zmeny





## Integrovaný rozvoj odvetví pod vplyvom „aj digitalizácie“

Abbildung 7: Globale Megatrends und unmittelbare Einflussfaktoren





## Odborné znalosti ako jeden z kľúčových faktorov úspechu digitalizácie

Abbildung 8: Clusterübergreifende Themen



Quelle: Eigene Darstellung (ibw), im Auftrag des AMS Österreich, Abt. Arbeitsmarktforschung und Berufsinformation



# Cluster „Handel“



## Výber zaujímavých zistení

- Innovation Feeling – ktorá inovácia sa oplatí zaviesť a zákazníci si na ňu dokážu zvyknúť? Aká bude jej životnosť?
- Dokonalá znalosť digitálneho sveta zákazníka a k tomu prispôsobený biznis model a interný model organizácie
- Frustrácia zamestnancov pod vplyvom komplexnej produktovej informácie zákazníka - maximálny dôraz na inovácie v oblasti obsluhy, poradenstva a komunikácie
- Riziká tzv. digitálnych migrantov – skvelá digitálna kompetencia najmä mladých nových zamestnancov predbieha znalosť niektorých základných kompetencií (napr. osobná komunikácia). Inými slovami, aj výbornú inováciu vedia negatívne eliminovať. (pozn. Digitálny domorodec je klasický štandardný zamestnanec)
- Veľký potenciál pre medzigeneračný prenos know-how (úloha manažmentu)
- Identifikácia napr. falošných kupónov a poukážok v maloobchode (identifikácia, riešenie ...)
- Veľkým problémom je „použiteľnosť nových systémov“ pre kvalitných, ale tradičných zamestnancov – veľmi dôsledná stratégia adaptácie na nové systémy



# Cluster „Tourismus und Wellness“



## Výber zaujímavých zistení

- Zavedenie digitálnych systémov nesmie narušiť službu hosťom, ale zlepšiť ju (Obsluhujúci personál v reštauráciách by napríklad nemal rozptyľovať order tablet od očného kontaktu s hosťom).
- Experti sú presvedčení, že digitalizácia neprinesie vytlačenie pracovných miest, ale jednoducho veria, že poskytne priestor na zlepšenie služby hosťovi.
- Orientácia na preškolenie personálu, napr. hosť má veľa naštudované o okolí a atrakciách a nechce to počuť znova. Potrebuje ale podrobnosti, skúseností iných a ďalšie „reasons to go“.
- Dokonalý písomný prejav – v emailoch a chatoch sú častokrát chyby ...
- Najmodernejšia vizualizácia predstavuje zároveň riziká (prehnane fotografie a videá „predávajúce“ miesto, hotel, izbu v superlatívoch vs. realita).
- Zisťovať spätnú väzbu na inovácie medzi zamestnancami.
- Učenie na chybách (nielen vytvoriť štandardy, ale odraziť sa od „kultúry chýb“).



# Klíčové odkazy



## Závěrečné odkazy

- Zamestnanci nie sú moc dobre pripravení na digitalizáciu (veľakrát zaskočení, strácajú zvedavosť a motiváciu).
- Sú vážne nedostatky v príprave stratégií, ako aj v internej komunikácii.
- Sú implementované nové systémy, ktoré nie sú prispôsobené úrovniam zručností a potenciálu zamestnancov. Je jednoduchšie kúpiť riešenie, na ktoré rýchlejšie ľudia „nasadnú“ ako to, na ktoré ich bude firma dlho neefektívne školiť.
- Vážnym problémom je tzv. izolovaná digitalizácia vo firme.
- Jasné inštrukcie pre formálne aj ďalšie vzdelávanie v krajine.
- Jasné inštrukcie pre firmy.



# 8. HARMONOGRAM ČINNOSTI SEKTOROVEJ RADY NA ĎALŠIE OBDOBIE

1. rokovanie – 25.6.2019, Senec
2. rokovanie – 21. – 22.11.2019, Tatranská Lomnica
3. rokovanie – 12.2.2020, Pezinok
4. rokovanie – 21.5.2020, online – MS Teams
5. rokovanie – 6.10.2020, online – MS Teams
6. rokovanie – 9.12.2020, online – MS Teams
7. rokovanie – 12.4.2021, online – MS Teams
8. rokovanie – 21.10.2021, online – MS Teams
9. rokovanie – Január/Február 2022 (10.2.22)?





## 9., 10. DISKUSIA A ZÁVERY Z ROKOVANIA



# Sektorová rada pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch na svojom 7. rokovaní pre činnosti SRI

## I. p r e r o k o v a l a

1. Zmeny v inštitucionálnom a personálnom zložení Sektorovej rady pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch (ďalej len „Sektorová rada“).
2. Vyhodnotenie plnenia úloh Sektorovej rady z predchádzajúceho obdobia schválených v Záveroch zo 7. rokovania.
3. Aktuálny stav plnenia úloh v rámci aktivity „Aktualizácia Sektorovej stratégie rozvoja ľudských zdrojov“ a zadefinovanie ďalšieho postupu prác.
4. Vyhodnotenie tvorby a revízie národných štandardov zamestnaní (ďalej len „NŠZ“).
5. Postup prác v aktivite „Ranking poskytovateľov vzdelávania“.
6. Informácie o projekte „New Digital Skills“.
7. Harmonogram činnosti Sektorovej rady na ďalšie obdobie.



## II. s c h v a ľ u j e

1. Zmeny v inštitucionálnom a personálnom zložení Sektorovej rady.
2. Pokračovanie v projektových aktivitách tak, ako bolo tajomníčkou odprezentované a odsúhlasené členmi Sektorovej rady.
3. Závery z rokovania Sektorovej rady konaného dňa 21. októbra 2021 s príslušnými úlohami pre členov Sektorovej rady.



### III. u k l a d á

#### 1. Priebežne vypracovávať NŠZ podľa harmonogramu revízie a tvorby:

- za mesiac november tvorba troch NŠZ:
  - Správca sociálnych sietí
  - Terénny anketár
  - Tajný agent prieskumu (mystery shopper)
  
- a revízia dvoch NŠZ:
  - Pracovník turistického informačného centra – back office
  - Asistent služieb zákazníkom
  
- za mesiac december tvorba troch NŠZ:
  - Správca digitálneho obsahu
  - Riadiaci pracovník (manažér) strediska pre zábavu a oddych
  - Obchodník v malom obchode, butik
  
- a revízia dvoch NŠZ:
  - Riadiaci pracovník (manažér) hotela, botela a motela
  - Vyberač predajných automatov

**Zodpovední: Martin Toman  
Peter Solárik  
Radúz Dula  
Peter Šoltés  
Termín: 30. november 2021**

**Zodpovední: Martin Toman  
Marek Harbuľák  
Peter Solárik  
Radúz Dula  
Termín: 31. december 2021**



- za mesiac január tvorba dvoch NŠZ:
  - Pracovník wellness a spa centra
  - Vedúci obchodnej prevádzky
- a revízia dvoch NŠZ:
  - Riadiaci pracovník (manažér) herne a stávkovej kancelárie
  - Bookmaker

**Zodpovední: Radúz Dula  
Peter Šoltés  
Termín: 31. január 2022**

2. Členom Sektorovej rady pripomienkovať NŠZ podľa harmonogramu revízie a tvorby

**Zodpovední: členovia Sektorovej rady  
Termín: priebežne podľa harmonogramu revízie a tvorby NŠZ**

3. Členom Sektorovej rady pravidelne dopĺňať zoznam strategických dokumentov.

**Zodpovední: členovia Sektorovej rady  
Termín: priebežne**

4. Oboznámiť sa s aktuálnou verziou SSRĽZ (1. a 2. kapitola) a sripomienkovať tento dokument podľa pokynov tajomníčky Sektorovej rady.

**Zodpovední: členovia Sektorovej rady  
Termín: október – november 2021**



5. Do SSRLZ zapracovať pripomienky členov Sektorovej rady, metodického tímu a externých posudzovateľov.

**Zodpovední: tajomníčka Sektorovej rady, jednotliví autori**

**Termín: november 2021**

6. Oboznámiť sa, posúdiť a pripomienkovať výstup v rámci aktivity „Ranking poskytovateľov vzdelávania“.

**Zodpovední: členovia Sektorovej rady**

**Termín: 2. november 2021**

7. Členom Sektorovej rady viesť v informačnom systéme mesačné elektronické výkazníctvo vykonanej práce vždy najneskôr do 5. dňa nasledujúceho mesiaca, pričom je nevyhnutné uvádzať špecifikáciu vykonaných prác v poznámke.

**Zodpovední: členovia Sektorovej rady**

**Vykazovanie: priebežne najneskôr**

**do 5. dňa nasledujúceho mesiaca**



#### IV. berie na vedomie

1. Termín deviateho rokovania Sektorovej rady, ktoré sa uskutoční 10. februára 2022.







ĎAKUJEME ZA POZORNOST