



SEKTOROVO
RIADENÉ
INOVÁCIE

6. rokovanie

Sektorovej rady pre obchod, marketing, gastronómiu
a cestovný ruch

9. december 2020



1. PROGRAM ROKOVANIA

1. Otvorenie rokovania
2. Inštitucionálne a personálne zloženie Sektorovej rady
3. Vyhodnotenie plnenia úloh z predchádzajúceho obdobia
4. Externé hodnotenie tvorby sektorových stratégií rozvoja ľudských zdrojov a návrh na aktualizáciu stratégie rozvoja ľudských zdrojov
5. Možnosti a spôsob identifikácie najlepších poskytovateľov vzdelávania v sektore
6. Návrhy a pripomienky Sektorovej rady k dokumentu Moderné a úspešné Slovensko (Plán obnovy)
7. Vyhodnotenie tvorby a revízie národných štandardov zamestnaní
8. Harmonogram činnosti Sektorovej rady na ďalšie obdobie
9. Diskusia
10. Závery z rokovania

2. INŠTITUCIONÁLNE A PERSONÁLNE ZLOŽENIE SEKTOROVEJ RADY

Ing. Stanislav Macko



SACKA



22 členov



3. VYHODNOTENIE PLNENIA ÚLOH Z PREDCHÁDZAJÚCEHO OBDOBIA

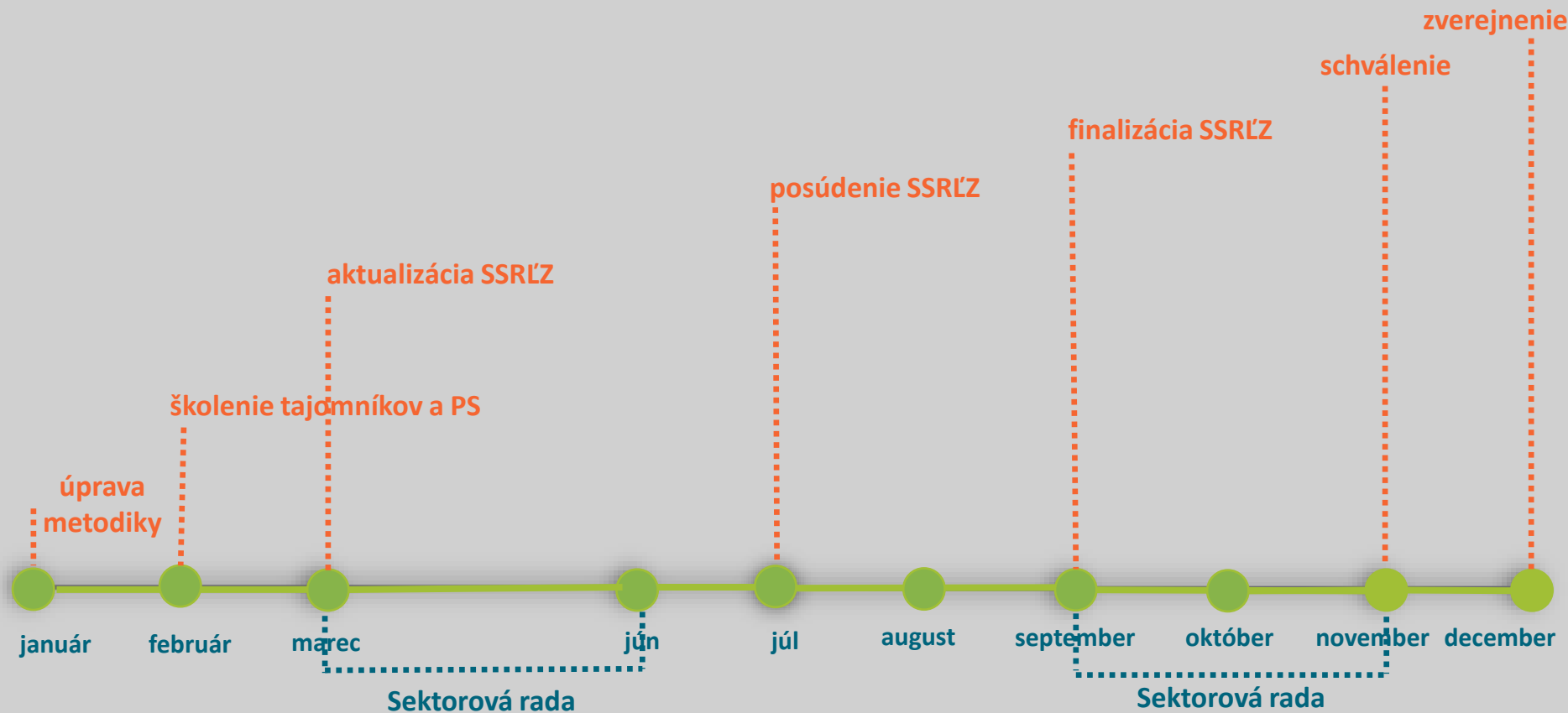
1. Dopĺňanie zoznamu inovácií a strategických dokumentov
2. Vypracovávanie NŠZ podľa harmonogramu tvorby a revízie
3. Pripomienkovanie NŠZ podľa harmonogramu tvorby a revízie
4. Doplnenie návrhov k rankingu poskytovateľov vzdelávania
5. Vedenie mesačného elektronického výkazníctva v IS



4. EXTERNÉ HODNOTENIE TVORBY SEKTOROVÝCH STRATÉGIÍ ROZVOJA ĽUDSKÝCH ZDROJOV A NÁVRH NA AKTUALIZÁCIU STRATÉGIE ROZVOJA ĽUDSKÝCH ZDROJOV



HARMONOGRAM AKTUALIZÁCIE SSRĽZ V ROKU 2021



OČAKÁVANIA NA AKTUALIZÁCIU SSRLŽ V ROKU 2021

1

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SEKTORE

1.1

CHARAKTERISTIKA A POSLANIE SEKTORA

- doplniť pojmológiu a jasne vysvetliť, čo všetko patrí do sektora
- dosiahnuť vyváženosť odvetví v rámci sektora
- definovať odvetvové/sektorové prieniky

1.2

KLÚČOVÉ INOVÁCIE A TECHNOLOGICKÉ ZMENY

- doplniť výsledky vedy, výskumu a ich prenos do stratégie
- doplniť vplyv konkrétnych inovácií na zamestnania/povolania
- identifikovať zanikajúce zamestnania/povolania
- identifikovať novovznikajúce zamestnania/povolania, resp. nové pracovné činnosti
- zabezpečiť prenos inovácií do premís

1.3

SWOT ANALÝZA

- zamerať sa exaktne na ľudské zdroje

1.4

VNÚTORNÁ STRATEGICKÁ ANALÝZA SEKTORA

- doplniť analytické zhodnotenie dát

1.5

KRITICKÉ A KLÚČOVÉ Činitele

- doplniť prioritizáciu a analytické zhodnotenie vplyvu na sektor
- doplniť vplyv starnutia populácie a medzigeneračnej výmeny



OČAKÁVANIA NA AKTUALIZÁCIU SSRLŽ V ROKU 2021

2 SEKTOROVÝ STRATEGICKÝ ZÁMER A AKČNÝ PLÁN

- doplniť odhad predpokladaných nákladov na realizáciu opatrenia, resp. aktivity
- opatrenia viac sústrediť na podnikateľské subjekty, profesijné a stavovské organizácie
- časový harmonogram rozvrhnúť rovnomerne do 2030
- doplniť road mapu – vizualizáciu celého harmonogramu
- doplniť a viac rozpracovať oblasť CŽV

3 VŠEOBECNÉ ODPORÚČANIA

- doplniť do štruktúry sektorových rád špičkových vedcov, výskumníkov z radov SAV, univerzít a inovatívnych laboratórií
- vyhodnocovať v pravidelných intervaloch plnenie strategických cieľov
- využívať relevantné zdroje informácií, východiskové zdroje ako wiki, blogy, youtube znižujú dôveryhodnosť dokumentu
- definovať merateľné kvantitatívne a kvalitatívne ukazovatele, ktoré umožnia exaktné meranie dosiahnutých výsledkov
- začať intenzívnu manažérsku komunikáciu na strane garantov a predsedov sektorových rád s dotknutými organizáciami, inštitúciami a ich predstaviteľmi – ich zapojenie do posudzovania vykonateľnosti opatrení a začatie ich realizácie v praxi



ODPORÚČANIA NA AKTUALIZÁCIU SSRLŽ V ROKU 2021

V SEKTORE OBCHOD, MARKETING, GASTRONÓMIA A CESTOVNÝ RUCH - doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.

1

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SEKTORE

1.1

CHARAKTERISTIKA A POSLANIE SEKTORA

- zužuje sa len na oblasť maloobchodu a oblasť aktívneho cestovného ruchu, hoci obsahom má byť aj marketing a gastronómia

1.2

KĽÚČOVÉ INOVÁCIE A TECHNOLOGICKÉ ZMENY

- mali by byť naznačené vízie vplyvu **zdieľanej ekonomiky** a jej vplyvu na obchod a cestovný ruch
- doplniť vplyv **striebovej ekonomiky** vo vzťahu k demografickému vývoju v spoločnosti, vrátane špecifik **segmentácie zákazníkov** a prípravy produktov šitých na mieru jednotlivých cieľových skupín
- vhodné rozšírenie aj pre oblasť **pasívneho cestovného ruchu**
- doplniť budúcnosť call centier v oblasti obchodu, najmä v súvislosti s postupujúcou digitalizáciou, robotizáciou a nasadzovaním **chatbotov**, ktorí dokážu bežne komunikovať so zákazníkmi
- obchod rozšíriť o oblasť **Risk managementu** (najmä získavanie a vyhodnocovanie údajov o bonite obchodných partnerov, spoľahlivosti dodávok napr. aj v podmienkach reštriktívnych obmedzení distribučných kanálov a schopnosti riešiť otázky reklamácií a CRM (vzťahov so zákazníkmi) bez ohľadu na geografické hranice ekonomík
- nové modely **Organizácie pracovných procesov** (napr. v skladovom hospodárstve, organizácii prepravy tovarov) a vyhodnocovanie plnenia zmluvných podmienok



ODPORÚČANIA NA AKTUALIZÁCIU SSRĽZ V ROKU 2021

V SEKTORE OBCHOD, MARKETING, GASTRONÓMIA A CESTOVNÝ RUCH - doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.

1

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SEKTORE

1.3

SWOT ANALÝZA

- prioritne sa stratégia zaoberá len podnikaním v oblasti retailu a vynecháva oblasť vzťahov B2B
- príležitosti odporúčan doplniť:
 - nastavenie nových distribučných kanálov pri predaji tovarov a poskytovaní s tým súvisiacich služieb
 - zefektívnenie logistiky v oblasti veľkoobchodu a distribúcií tovarov do maloobchodných sietí na základe digitalizácie a robotizácie v oblasti skladového hospodárstva, evidencie tovarov, kontroly expirácie dátumov spotreby, triedenia odpadov a spôsobov ich odstraňovania z obchodných prevádzok
- slabé stránky odporúčan doplnenie:
 - nedostatočné využitie geografickej polohy krajiny v oblasti aktívneho cestovného ruchu
 - nedostatočná inštitucionálna podpora aktívneho cestovného ruchu zo strany verejného sektora a štátnych inštitúcií



5. MOŽNOSTI A SPÔSOB IDENTIFIKÁCIE NAJLEPŠÍCH POSKYTOVATEĽOV VZDELÁVANIA V SEKTORE



Možnosti a spôsoby identifikácie najlepších poskytovateľov vzdelávania v sektore obchodu, marketingu, gastronómie a cestovného ruchu

1. Akú formu hodnotenia poskytovateľov vzdelávania navrhujete?
2. Kritéria výberu – čo by ste dokázali relevantne vyhodnotiť vo vzťahu k poskytovateľom vzdelávania?
3. Ako si predstavujete toto hodnotenie?

234 respondentov

2 skupiny získaných odpovedí:

- konkrétne
- naznačujúce východiská/charakter

Z 22 členov Sektorovej rady pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch sa do dotazníkového prieskumu zapojilo 12 členov.



Akú formu hodnotenia poskytovateľov vzdelávania navrhujete?

prémiové označenie „A“ – značka kvality
hodnotenie hviezdikami, bodové hodnotenie
slovné hodnotenie, rebríček akéhokoľvek označenia
vytvorenie komisie/hodnotiteľov
hodnotenie na webe od externých subjektov
vypracovanie štandardov, dotazníky
vzájomné hodnotenie, sebahodnotenie
certifikácia
prieskum skúsenosti zamestnávateľov s absolventmi
prostredníctvom stavovských organizácií
hodnotenie pluskami
forma ukončenia štúdia

- transparentná, porovnateľná, objektívna a presná forma hodnotenia
- rozdelená na formálne a neformálne vzdelávacie inštitúcie
- bez zbytočnej administratívnej záťaže
- na základe kritérií vychádzajúcich z Akreditačných štandardov vypracovaných a schválených SAA pre vysoké školstvo
- rozdelená na interné a externé hodnotenie
- mala by sa odvíjať od typu poskytovateľa vzdelávania
- stanovenie či bude hodnotenie anonymné alebo verejné
- stanovenie či bude hodnotenie dobrovoľné alebo povinné
- uplatnenie námetov z príkladov dobrej praxe okolitých krajín



Kritéria výberu

čo by ste dokázali relevantne vyhodnotiť vo vzťahu k poskytovateľom vzdelávania?

uplatnenie absolventa, personálne zabezpečenie
úroveň praxe/duálne vzdelávanie/spolupráca so
zamestnávateľmi, materiálovo-technické zabezpečenie
účasť/ocenenia na súťažiach, obsahové zameranie vzdelávania
referencie od zamestnávateľov, schopnosť získať zdroje/granty
medzinárodná spolupráca, hodnotenie zo strany študentov
vyhodnotenie počtu uchádzačov (prijatých vs. skončených)
priemerná mzda absolventov, prezentácia k verejnosti
profil absolventa, porovnanie kompetencií s NŠZ
spôsob ukončenia štúdia/vzdelávania
prijímacie pohovory
spôsob ukončenia vzdelania
medzinárodná spolupráca

- zapracovanie kvantifikátorov
- rozdelenie podľa mäkkých/tvrdých zručností (merateľné/nemerateľné)
- využitie už existujúcich noriem kvality (TQM, ISO 9000, EFQM, Model CAF...)
- použitie klasických marketingových nástrojov (produkt, cena, miesto, benefity ...)



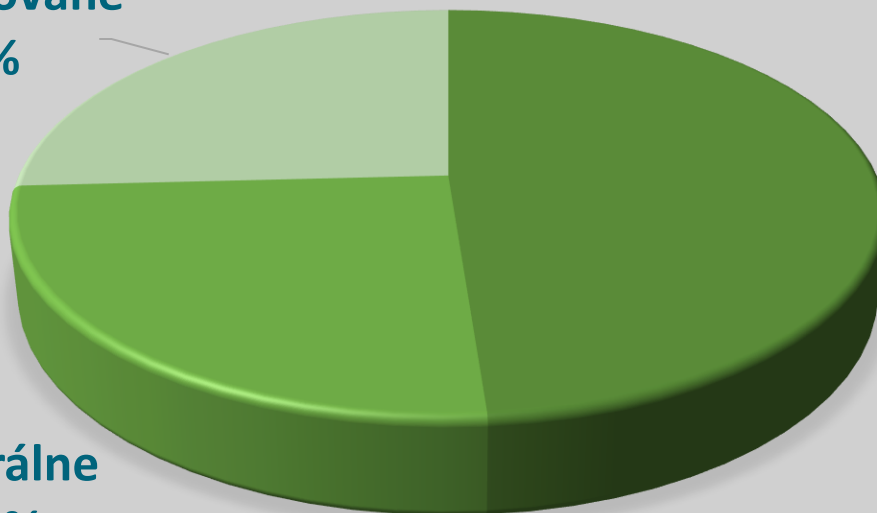
Ako si predstavujete toto hodnotenie?



kombinovane
24%

sektorovo
47%

centrálne
29%



Zahraničné skúsenosti

Kvalitatívne kritériá

- Obsah kurikula a jeho súlad s trhom práce
- Kvalita učenia sa a vyučovania
- Podpora a pomoc žiakom
- Manažment, líderstvo, podpora zamestnancov/pedagógova a zabezpečovanie kvality
- Kľúčové výkony/výsledky
- Dopad na učiacich sa, rodičov, opatrovníkov a rodiny
- Dopad na zamestnancov
- Dopad na školskú komunitu
- Rozvoj školskej politiky a plánovanie
- Partnerstvá a zdroje
- Schopnosť/priestor na zlepšenia



Zahraničné skúsenosti

Švédsko



- ✓ Povinná a organizovaná publikácia výsledkov hodnotenia kvality škôl - efektívne porovnávanie výsledkov
- ✓ Pravidelné, systematické, ad hoc školské a krajské dotazníky pre rodičov a žiakov
- ✓ Kvalitatívne krajské a školské sebahodnotenie a taktiež zdokumentovaný proces zlepšovania škôl
- ✓ Národná agentúra pre vzdelávanie vybudovala dve databázy SALSA a SIRIS, ktoré obsahujú dáta za každú školu v krajine, z toho väčšina dát je verejne dostupných pre každého

Wales



- ✓ Udeľovanie známok škole v týchto oblastiach:
 - Strategické riadenie, riadenie a líderstvo
 - Podpora sociálnej inklúzie a životnej - fyzickej a psychickej pohody
 - Dodatočné vzdelávacie potreby
 - Prístup ku vzdelaniu a organizácia škôl
 - Podporné služby
 - Vzdelávacie výsledky - uplatnenie
 - Zabezpečenie podmienok vzdelávania a súlad s nariadeniami
- Externé hodnotenia uskutočňujú hodnotitelia priamo nezapojení do školských aktivít
- Zisťujú sa silné a dobré stránky školy a zviditeľňujú sa širšej školskej komunite



Slovensko je krajinou dobrých úmyslov pri zavádzaní inovácií a krajinou tragických dôsledkov dobre mienených zmien.....

- pre každý typ poskytovateľa vzdelávania špecifické metriky (SŠ, VŠ, ďalšie vzdelávanie...)
- hodnotenie kvality - koho je to kompetencia?
- odborná aj laická verejnosť bude (či chceme alebo nie) vnímať hodnotenie ako akési „ligové tabuľky“
- problém so sebahodnotením - napr. naši učitelia či vedúci zamestnanci nie sú zvyknutí na objektívne hodnotenie svojej činnosti „zvonku“, ale ani na systematické hodnotenie „zvnútra“
- taktiež školy nie sú zvyknuté na vonkajšie hodnotenie a na zvonku nastavené kritériá
- tendencia k lobingu
- nevyváženosť kompetencií a zodpovednosti na všetkých úrovniach riadenia
- rastúca averzia voči všetkým krokom, potenciálne zvyšujúcim nárast byrokracie
- výsledky môžu v lepšom prípade viesť k vytváraniu kultúry nepriateľstva voči vzdelávacím inštitúciám so slabšími výsledkami



Ranking poskytovateľov vzdelávania v sektore OMGaCR

- 3 otázky:



Aká forma hodnotenia je najvhodnejšia?



Podľa akých kritérií navrhujete hodnotiť poskytovateľov vzdelávania?



Preferujete sektorovo alebo centrálnne orientované hodnotenie?



Otázka č. 1

Rebríček škôl

- kritériá – uplatnenie absolventov po ukončení štúdia v oblasti, ktorú vyštudovali
- systém hodnotenia postaviť na parametroch – akademická reputácia, spokojnosť študentov, reputácia od zamestnávateľa, kvalita výučby
- systém hodnotenia nastavený transparentne – využiteľný pre rôzne cieľové skupiny

Hodnotenie formou vytvorenia rebríčka môže byť pre školy neustálou motiváciou zlepšovať sa, na rozdiel napr. od hodnotenia prostredníctvom hviezdíčiek, kde pri dosiahnutí maximálneho počtu môže dôjsť k stagnácii.



Otázka č. 2

Uplatniteľnosť absolventov

- štatistické ukazovatele – počet absolventov, ktorí sa uplatnili na trhu práce, ktorí sa uplatnili vo vyštudovanom odbore, ktorí pokračujú na VŠ, ktorí nastúpili na ÚPSVaR, účasť v duálnom vzdelávaní, účasť školy a výsledky žiakov na externých podujatiach

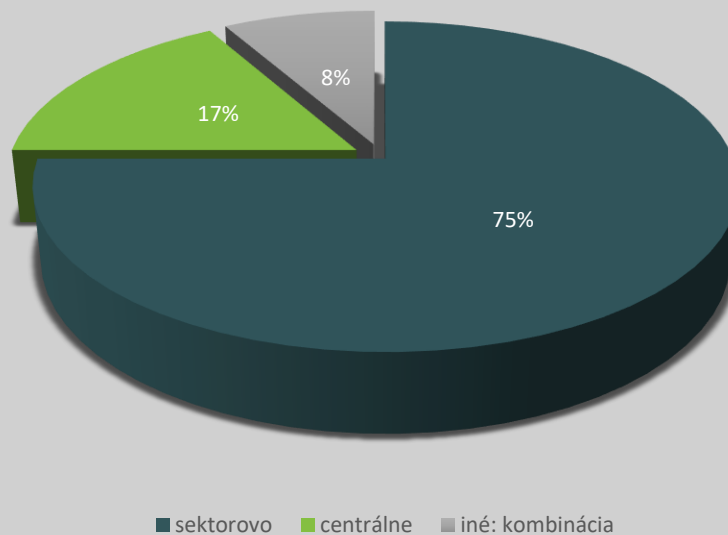


kvantitatívne ukazovatele by mali rôznu váhu, váženým priemerom by sa dosiahla „známka školy“



Otázka č. 3

Sektorovo

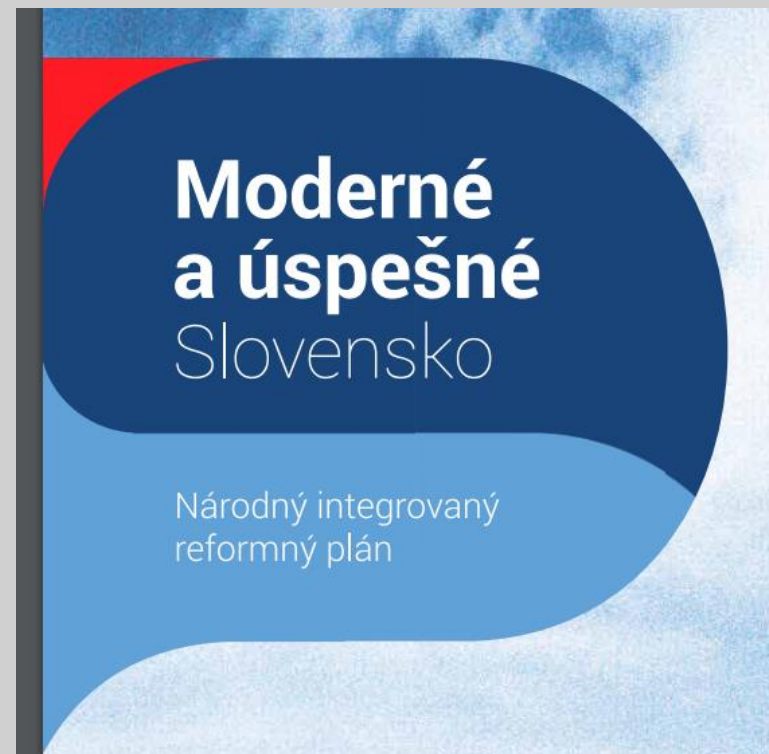


Kombinácia – centrálne by sa mali vyhodnocovať napr. kritériá ako uplatniteľnosť absolventov, sektorovo napr. adaptácia konkrétneho zamestnávateľa, tvorba vzdelávacích programov na mieru, či sektorové špecifiká.



6. NÁVRHY A PRIPOMIENKY SEKTOROVEJ RADY K DOKUMENTU MODERNÉ A ÚSPEŠNÉ SLOVENSKO (PLÁN OBNOVY)

- strategický dokument MF SR
- návrh reformného plánu obnovy, ktorý do konca apríla 2021 musí Európskej komisii predložiť každý členský štát EÚ
- **8 oblastí:** Fiškálne reformy; Zelená ekonomika; Trh práce a sociálna udržateľnosť; Vzdelávanie; Veda, výskum a inovácie; Zdravie; Verejné inštitúcie a regulácie; Digitalizácia
- samotné MF SR označilo dokument za „nástrel“ a očakáva doplnenia a pripomienky od odbornej i širšej verejnosti



Úspešné napredovanie našej krajiny je dôležité vnímať aj z aspektu jej samotnej značky. Imidž Slovenska aj ako atraktívnej destinácie cestovného ruchu bude prispievať k zvyšovaniu návštevnosti a tvorbe pridanej hodnoty.

V uvedenom dokumente by bolo vhodné vytvoriť samostatnú kapitolu „**Značka Slovensko**“, ktorá by sa venovala novej stratégii Slovenskej republiky ako značky. V nej by mali byť vytýčené kľúčové opatrenia a ciele pre dosiahnutie želaných efektov plynúcich z atraktívnej a modernej značky a jej nosných produktov, ktoré budú tak u zahraničných, ako aj domácich návštevníkov permanentne tvoriť pozitívne skúsenosti.

V dokumente nie je žiadna ucelená časť pre veľmi dôležitú oblasť z pohľadu rozvoja Slovenska ako modernej a dlhodobo úspešnej krajiny – **Malé a stredné podnikanie**. Práve MSP predstavuje jeden z rozhodujúcich determinantov pre dlhodobo úspešný rozvoj krajiny a z toho dôvodu by mu mal byť v takomto dokumente venovaný adekvátny priestor.



V časti **Vzdelávanie**, v bode **Kurikulárna reforma**, je v rámci nových akreditácií jednotlivých vysokých škôl, implementujúc medzinárodné štandardy akreditácií, nevyhnutné implementovať vzdelávacie programy, ktoré budú postavené na:

- potrebe zlepšiť digitálne zručnosti s cieľom ovládať nové technológie a implementovať ich do dennej reality, naplňujúc potreby praxe, najmä tie, ktoré zadefinovalo Svetové ekonomické fórum (kritické myslenie, analytické schopnosti, digitálna gramotnosť, organizačné schopnosti, interdisciplinarita, jazykové schopnosti, kreativita, schopnosť pracovať v tíme, riadenie ľudských zdrojov, kognitívna flexibilita),
- potrebe celoživotného vzdelávania rôznymi formami sledujúc ciele programu Moderné a úspešné Slovensko,
- skutočnosti, že študenti, ktorí prídu do praxe musia komplexne ovládať procesy jednotlivých sektorov, na úrovni veľkých spoločností, korporácií, malých a stredných firiem, ba i mikrofiriem implementujúc teoretické vedomosti, praktické zručnosti (tvrdé i mäkké).

Možné spôsoby, ako to dosiahnuť:

- Reštrukturalizovať a reprofilizovať študijné odbory na úrovni stredných škôl a vysokých škôl.
- Znížiť počet študentov na gymnáziách, zvýšiť počet študentov na stredných odborných školách.
- Znížiť počet vysokých škôl.
- Špecializovať stredné odborné školy.
- Rozšíriť flexibilne ponuku v segmente celoživotného vzdelávania.
- Posilniť vo vzdelávacom procese tie aspekty, ktoré požaduje hospodárska prax.



7. VYHODNOTENIE TVORBY A REVÍZIE NŠZ

Názov NŠZ	Autor/ka NŠZ	Členovia pracovnej skupiny	Tvorba/Revízia NŠZ	Termín spracovania NŠZ	Stav
Krupiér internetového kasína	Radúz Dula	–	R	Jún 2020	zverejnený
Vedúci recepcie	Radúz Dula	Eva Polášková, Beata Berzediová (ext.)	R	Júl 2020	zverejnený
Pracovník herne	Radúz Dula	–	R	August 2020	zverejnený
Riadiaci pracovník (manažér) ubytovacích zariadení (okrem penziónu a hotela)	Marek Harbuľák	Radúz Dula	T	August 2020	zpracovanie pripomienok PS
Pracovník stávkovej kancelárie	Rastislav Sekerák	–	R	September 2020	zverejnený
Hotelový recepčný	Radúz Dula	Beata Berzediová (ext.)	R	September 2020	schvaľovanie Alianciou SR
Hlavný pokladník v obchodnej prevádzke	Marcel Blaščák	Jakub Frackowiak	R	Október 2020	pripomienkovanie PS
Pracovník čerpacej stanice	Tatiana Mókošová	Lucia Špinerová, Jakub Frackowiak	R	Október 2020	schvaľovanie Alianciou SR
Predavač	Iveta Šoltésová	Marcel Blaščák	T	Október 2020	schvaľovanie Alianciou SR

Názov NŠZ	Autor/ka NŠZ	Členovia pracovnej skupiny	Tvorba/Revízia NŠZ	Termín spracovania NŠZ	Stav
Barista	Radúz Dula	Beata Berzediová (ext.)	T	November 2020	zpracovanie metodických pripomienok
Riadiaci pracovník (manažér) pre starostlivosť o zákazníkov	Peter Drábik	Jozef Orgonáš	R	November 2020	zpracovanie pripomienok SR
Aukcionár	Rastislav Sekerák	–	R	November 2020	schvaľovanie Alianciou SR
Riadiaci pracovník (manažér) turistického informačného centra	Rastislav Sekerák	–	R	December 2020	metodická kontrola
Barman	Radúz Dula	Beata Berzediová (ext.)	R	December 2020	rozpracovaný
Horský vodca	Juraj Pivovárči	–	T	December 2020	metodická kontrola



8. HARMONOGRAM ČINNOSTI SEKTOROVEJ RADY NA ĎALŠIE OBDOBIE

1. rokovanie – 25.6.2019, Senec
2. rokovanie – 21. – 22.11.2019, Tatranská Lomnica
3. rokovanie – 12.2.2020, Pezinok
4. rokovanie – 21.5.2020, online – MS Teams
5. rokovanie – 6.10.2020, online – MS Teams
6. rokovanie – 9.12.2020, online – MS Teams
7. rokovanie – ? marec/apríl 2021 ?





9., 10. DISKUSIA A ZÁVERY Z ROKOVANIA



Sektorová rada pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch na svojom 6. rokovaní pre činnosti SRI

I. p r e r o k o v a l a

- Zmeny v inštitucionálnom a personálnom zložení Sektorovej rady pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch (ďalej len „Sektorová rada“).
- Vyhodnotenie plnenia úloh Sektorovej rady z predchádzajúceho obdobia schválených v Záveroch z 5. rokovania.
- Externé hodnotenie tvorby sektorových stratégií rozvoja ľudských zdrojov a návrh na aktualizáciu Stratégie rozvoja ľudských zdrojov.
- Možnosti a spôsoby identifikácie najlepších poskytovateľov vzdelávania v sektore.
- Návrhy a pripomienky Sektorovej rady k dokumentu Moderné a úspešné Slovensko (Plán obnovy).
- Vyhodnotenie tvorby a revízie národných štandardov zamestnaní (ďalej len „NŠZ“).
- Harmonogram činnosti Sektorovej rady na ďalšie obdobie.



II. s c h v a ľ u j e

- Zmeny v inštitucionálnom a personálnom zložení Sektorovej rady.
- Závery z rokovania Sektorovej rady konaného dňa 9. decembra 2020 s príslušnými úlohami pre členov Sektorovej rady.



III. u k l a d á

- Členom Sektorovej rady pravidelne dopĺňať zoznam inovácií a strategických dokumentov.

Zodpovední: členovia Sektorovej rady
Termín: priebežne

- Priebežne vypracovávať NŠZ podľa harmonogramu revízie a tvorby:
 - za mesiac január revízia dvoch NŠZ:
 - ❖ Čašník, servírka
 - ❖ Obchodný sprostredkovateľ
 - a tvorba jedného NŠZ:
 - ❖ Sprievodca v cestovnom ruchu (okrem regionálneho sprievodcu)

Zodpovední: Radúz Dula, Beata Berzediová (ext.)
Martina Širhalová
Juraj Pivovárči, Rastislav Sekerák
Termín: 31. január 2021



- za mesiac február revízia dvoch NŠZ:
 - ❖ Kuchár (okrem šéfkuchára)
 - ❖ Riadiaci pracovník (manažér) cestovnej kancelárie, agentúry

- a tvorba dvoch NŠZ:
 - ❖ Pracovník tvorby a kontroly vystavenia tovaru
 - ❖ Pracovník kontroly cien

Zodpovední: Radúz Dula, Beata Berzediová (ext.)

Juraj Pivovárči

Jozef Orgonáš, Peter Drábik

Tatiana Mókošová, Lucia Špinerová, Jakub Frackowiak

Termín: 28. február 2021

- za mesiac marec revízia dvoch NŠZ:
 - ❖ Someliér
 - ❖ Pracovník cestovnej kancelárie, agentúry

- a tvorba dvoch NŠZ:
 - ❖ Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti obchodu (obchodný riaditeľ)
 - ❖ Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti marketingu

Zodpovední: Radúz Dula, Beata Berzediová (ext.)

Juraj Pivovárči

Iveta Šoltéssová, Jozef Orgonáš, Marcel Blaščák

Martin Toman

Termín: 31. marec 2021



- Členom Sektorovej rady pripomienkovať NŠZ podľa harmonogramu revízie a tvorby.

Zodpovední: členovia Sektorovej rady

Termín: priebežne podľa harmonogramu revízie a tvorby NŠZ

- Zriadiť pracovnú skupinu k aktualizácii Sektorovej stratégie rozvoja ľudských zdrojov.

Zodpovedný: predseda Sektorovej rady

Termín: 31. december 2020

- Členom Sektorovej rady viesť v informačnom systéme mesačné elektronické výkazníctvo vykonanej práce vždy najneskôr do 5. dňa nasledujúceho mesiaca, pričom je nevyhnutné uvádzať špecifikáciu vykonaných prác v poznámke.

Zodpovední: členovia Sektorovej rady

Vykazovanie: priebežne najneskôr do 5. dňa nasledujúceho mesiaca



IV. berie na vedomie

- Termín siedmeho rokovania Sektorovej rady, ktoré sa uskutoční 29. marca 2021.





ĎAKUJEME ZA POZORNOST