



Sektorová rada

pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch

TREXIMA

4. rokovanie

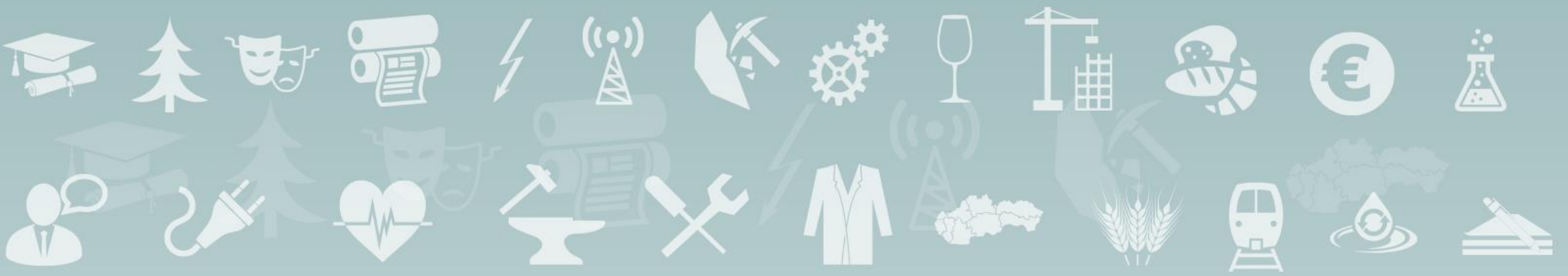
Sektorovej rady pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch

Microsoft Teams

21. máj 2020

PROGRAM ROKOVANIA

1. Otvorenie rokovania
2. Vyhodnotenie plnenia úloh z predchádzajúceho obdobia
3. Revízia a tvorba NŠZ
4. Nové funkcionality informačného systému SRI
5. Finálna verzia Sektorovej stratégie rozvoja ľudských zdrojov
6. Harmonogram činnosti Sektorovej rady na ďalšie obdobie
7. Diskusia
8. Závery z rokovania



2

Vyhodnotenie plnenia úloh z predchádzajúceho obdobia

1. Strategické dokumenty súvisiace s vývojom sektora do roku 2030

2. Zoznam inovácií

3. Optimalizácia premís a dopadov na ľudské zdroje

4. Vypracovanie III. a IV. cyklu stratégie



5. Pripomienkovanie III. a IV. cyklu stratégie

6. Zapracovanie pripomienok

7. Mesačné výkazníctvo v IS



3

Revízia a tvorba NŠZ



- ✓ 86 garantovaných NŠZ
- ✓ tvorba – 41 NŠZ
- ✓ revízia – 45 NŠZ
- ✓ priradenie autorov k NŠZ
- ✓ návrh harmonogramu revízie a tvorby: 06/2020 – 05/2022

✓ nevyhnutné dodržiavať harmonogram revízie NŠZ, ktorý je rovnomerne rozložený pre všetky sektorové rady do mája 2022

? pozn. – presun NŠZ Riadiaci pracovník (manažér) kúpeľov a wellness ?



4

Nové funkcionality IS SRI





5

Finálna verzia Sektorovej stratégie rozvoja ľudských zdrojov



CYKLY SEKTOROVEJ STRATÉGIE

I. CYKLUS – poslanie sektora, základné premisy a dopady na ľudské zdroje, zoznam inovácií a strategické dokumenty

II. CYKLUS – vonkajšia a vnútorná analýza sektora, kritické a kľúčové činitele

III. CYKLUS – oblasť strategického opatrenia, strategické opatrenie

IV. CYKLUS – aktivity na splnenie opatrenia, zodpovednosť, termín plnenia a forma monitoringu aktivity

V. CYKLUS – monitorovanie plnenia, odporúčania prípadnej korekcie stratégie, prípadne tvorby kľzavej stratégie

FINÁLNA VERZIA STRATÉGIE ROZVOJA ĽUDSKÝCH ZDROJOV

I. cyklus

- charakteristika a poslanie sektora
- kľúčové inovačné a technologické zmeny
- premisy a dopady na ľudské zdroje:
 1. premisa = 11 dopadov
 2. premisa = 3 dopady
 3. premisa = 2 dopady
 4. premisa = 3 dopady
- strategické dokumenty:
 - národné = 30
 - informačné = 7
 - medzinárodné = 14

III. a IV. cyklus

- Premisa 1:** oblasti (7), opatrenia (24), aktivity (42)
- Premisa 2:** oblasti (2), opatrenia (3), aktivity (4)
- Premisa 3:** oblasti (2), opatrenia (3), aktivity (7)
- Premisa 4:** oblasti (3), opatrenia (4), aktivity (4)

II. Cyklus

- vonkajšia analýza (SWOT)
- vnútorná analýza (finančné ukazovatele, ukazovatele zamestnanosti, vývojové tendencie)
- kľúčové a kritické činitele

Prehľad počtu opatrení v jednotlivých strategických oblastiach

Predškolské vzdelávanie	0
Vzdelávanie v základných školách	2
Výchovné a kariérové poradenstvo	1
Stredoškolské vzdelávanie	6
Vysokoškolské vzdelávanie I., II., a III. stupňa	5
Vzdelávanie dospelých	8
Rekvalifikácie	1
Procesné a systémové zmeny	11

VÝBER KLÍČOVÝCH OPATRENÍ A ODPORÚČANÍ PRE MPSVR SR K PRIPRAVOVANEJ STRATÉGII PRÁCA 4.0

Výber klíčových strategických opatrení, ktoré členovia Sektorovej rady považujú za tie najdôležitejšie a nemali by chýbať v pripravovanej stratégii PRÁCA 4.0

ATRIBÚTY: realizovateľnosť a dôležitosť

**Dotazníkové zisťovanie medzi členmi Sektorovej rady – výber klíčových opatrení z III. a IV. cyklu
- vyhodnotenie z Vašich odpovedí**



6

Harmonogram činnosti Sektorovej rady na ďalšie obdobie



ÚLOHY NA NAJBLIŽŠIE OBDOBIE

**ODHLASOVAŤ KLÚČOVÉ OPATRENIA PRE MPSVR SR K PRIPRAVOVANEJ STRATÉGIII
PRÁCA 4.0**

ABSOLVOVAŤ ŠKOLENIE K REVÍZII NŠZ

PRIEBEŽNE VYPRACOVÁVAŤ NŠZ PODĽA HARMONOGRAMU REVÍZIE A TVORBY

ROKOVANIA SEKTOROVEJ RADY

1. rokovanie – 25.6.2019, Senec
2. rokovanie – 21. – 22.11.2019, Tatranská Lomnica
3. rokovanie – 12.2.2020, Pezinok
4. rokovanie – 21.5.2020, online – MS Teams
- 5. rokovanie – 6.10.2020**



7

Diskusia





9

Závery z rokovania



TREXiMA

Ďakujeme za pozornosť

www.trexima.sk